

KREISTAG

Des Kreises Siegen-Wittgenstein

Dezernat/Referat/Amt Kultur!Büro.	Telefon-Nummer Dez./Ref./AL 0271 333-2449	Datum 16.02.2024
--------------------------------------	--	---------------------

An die Mitglieder des Ausschusses für Kultur, Tourismus und Ehrenamt

An die übrigen Mitglieder des Kreistages (zur Information)

Einladung zur Sitzung des Ausschusses für Kultur, Tourismus und Ehrenamt am 01.03.2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

zur nächsten Sitzung des Ausschusses für Kultur, Tourismus und Ehrenamt lade ich Sie herzlich für

Freitag, den 01.03.2024, 17:00 Uhr,

in die Alte Vogtei Burbach,

Jägerstr. 2, 57299 Burbach

ein.

Zu Beginn der Sitzung ist um 16.30 Uhr eine kurze Führung durch das als zentraler Begegnungsort der Gemeinde Burbach aufwändig sanierte Gebäude mit einigen Erläuterungen vorgesehen. Bitte beachten Sie, dass im Sitzungsraum *Om Ollern* in der Alten Vogtei keine Sitzungstische zur Verfügung stehen.

Tagesordnung

I. Öffentliche Sitzung

1. Bericht der Verwaltung
2. Anfragen
3. Tagesordnungspunkte für Kreis Ausschuss und/oder Kreistag
4. Tagesordnungspunkte nur für den Ausschuss
- 4.1 Vorstellung des neuen Geschäftsführers des Touristikverbandes Siegerland-Wittgenstein e. V., Daniel Letocha

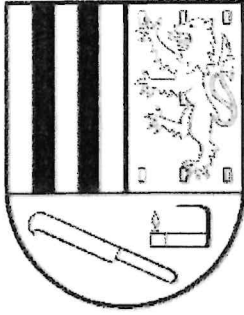
- 4.2 Sachstand zur Kooperation des Touristikverbandes Siegerland-Wittgenstein e. V. und des Sauerland-Tourismus e. V.
5. Anträge gem. § 2 Abs. 1 der Geschäftsordnung
6. Verschiedenes

Sollten Räume für Vorgespräche benötigt werden, geben Sie dem Kultur!Büro., Patrick Zöller, bis spätestens Dienstag, 27.02.2024 eine Rückmeldung unter PZoeller@siwikultur.de.

Sollten Sie verhindert sein, bitte ich, Ihren Vertreter bzw. Ihre Vertreterin zu benachrichtigen.

Mit freundlichen Grüßen
Ausschussvorsitzender

Hermann-Josef Droege



KREISTAG

des Kreises Siegen-Wittgenstein

Dezernat/Referat/Amt RL	Telefon-Nummer Dez./Ref./AL 0271 333-2214	Datum 16. Februar 2024
Aktenzeichen	Drucksache 43/2024	ö /nö

Ausschuss für Kultur, Tourismus und Ehrenamt am 01.03.2024

Verschmelzung des Touristikverbandes Siegen-Wittgenstein e. V. und des Sauerland Tourismus e. V. (s. Drucksache 417/2023 1. Ergänzung)

hier: Erläuterungen zur Kooperation

In der vergangenen Sitzung des Ausschusses für Kultur, Tourismus und Ehrenamt am 30.11.2023 wurde beschlossen, dass in der kommenden Sitzung die Kooperationsfelder zwischen den beiden Tourismusorganisationen näher vorgestellt werden sollen.

Sachdarstellung

Eine thematische Zusammenarbeit, beispielsweise im Rothaarsteigverein e.V. oder im Rahmen der Wintersportarena Sauerland-Siegen-Wittgenstein e.V. ist ebenso wie der regelmäßige fachliche Austausch zwischen den Geschäftsführungen und den jeweiligen Fachbereichen bereits jahrelang gelebte Praxis bzw. beruflicher Alltag der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit dem Jahr 2019 bildet die gemeinsam und unter Einbindung u.a. der kreisangehörigen Kommunen erarbeitete "Strategie zur touristischen Regionalentwicklung von Sauerland und Siegen-Wittgenstein (Strategie 2019+)" die Grundlage der interregionalen touristischen Zusammenarbeit und bildet unter der Überschrift „Individuell weiterentwickeln und gemeinsam als touristische Lebensräume an Schlagkraft gewinnen“ den Handlungsrahmen für die Arbeit beider Tourismusorganisationen.

Konkret kann diese Kooperation zwischen den beiden Tourismusverbänden an folgenden Aspekten festgemacht werden:

- 1) **Auftritt als Destinationsmanagement-Organisations-, kurz DMO-Gemeinschaft** im Rahmen von Fördermittelaufufen / Förderprogrammen (z.B. REACT oder aktuell EFRE)

Auswirkungen:

- Sicherstellung der „Wettbewerbsfähigkeit“ (Kriterien für die Markt- und Managementstärke vom Reisegebieten)
- Gemeinsame Projekt-/Maßnahmenideen
- Gemeinsame Ausschreibungen
- Reduzierung der Kosten
- Gemeinsame Bearbeitung der Maßnahmen (Aufgabenteilung)

- 2) **TourCert-Zertifizierungsprozess** zum „Nachhaltigen Reiseziel“

Auswirkungen:

- Reduzierung der Prozesskosten für beide der Regionen
- Gemeinsames Gremium (Nachhaltigkeitsbeirat)
- Gemeinsame Bearbeitung der Maßnahmen (Aufgabenteilung)
- Gemeinsame Pressearbeit

- 3) **Gemeinsame Marketing-Maßnahmen**

Messe-Präsentationen

Beispiel Messe-Präsentationen
„Caravan Salon“ in Düsseldorf

- Teilung / Senkung der Standkosten
- Teilung / Senkung der Präsenzzeiten
- Senkung der Personalkosten

Digitales Marketing

Beispiel Sauerland/Siegen-Wittgenstein App

- Teilung / Senkung der Kosten

- 4) **Gemeinsame Themenbearbeitung**

Beispiele:

- Verhalten im Wald > Flyer, Online, Social Media
- Unser Wald > Flyer, Online, Social Media

- 5) **Aufteilung / Vertretung bei Gremienbesetzung**

Beispiele:

- Ausschuss für Regionalmarketing (Südwestfalen Agentur GmbH)
- Naturparkausschuss (NPSR)

Beide Regionen kommen somit dem wichtigsten Appell der Strategie 2019+ nach, dem „Aufruf zu einer systematischen, strategischen Intensivierung der bereits begonnenen Zusammenarbeit von Sauerland und Siegen-Wittgenstein mit dreifachem, sukzessiven Kooperationsausbau:

Erstens - innerhalb der beiden Regionen, zweitens - wie dargestellt zwischen ihnen, drittens - zwischen ihnen und dem Landestourismusverband Tourismus NRW e. V.“

Dabei wird als Umsetzungsprinzip der Ausbau der sog. DMO-Gemeinschaft zwischen dem Sauerland-Tourismus e.V. und dem Touristikverband Siegen-Wittgenstein e.V. zugrunde gelegt und die Landestourismusstrategie NRW mit ihren Kriterien für die Markt- und Managementstärke von regionalen Tourismusorganisationen als Leitlinie betrachtet.

Wie in der Beratung zum Thema im Rahmen der Sitzung dieses Ausschusses am 30.11.2023 vorgeschlagen, sollen in der Sitzung im Juni 2024, spätestens aber im August 2024 konkrete Kooperationsfelder und mögliche Szenarien hinsichtlich der zukünftigen Zusammenarbeit der beiden Tourismusorganisation und die sich daraus möglicherweise ergebenden Synergien aufgezeigt werden.

Der Landrat
im Auftrag



Steffen Löh
Leiter Referat des Landrats

